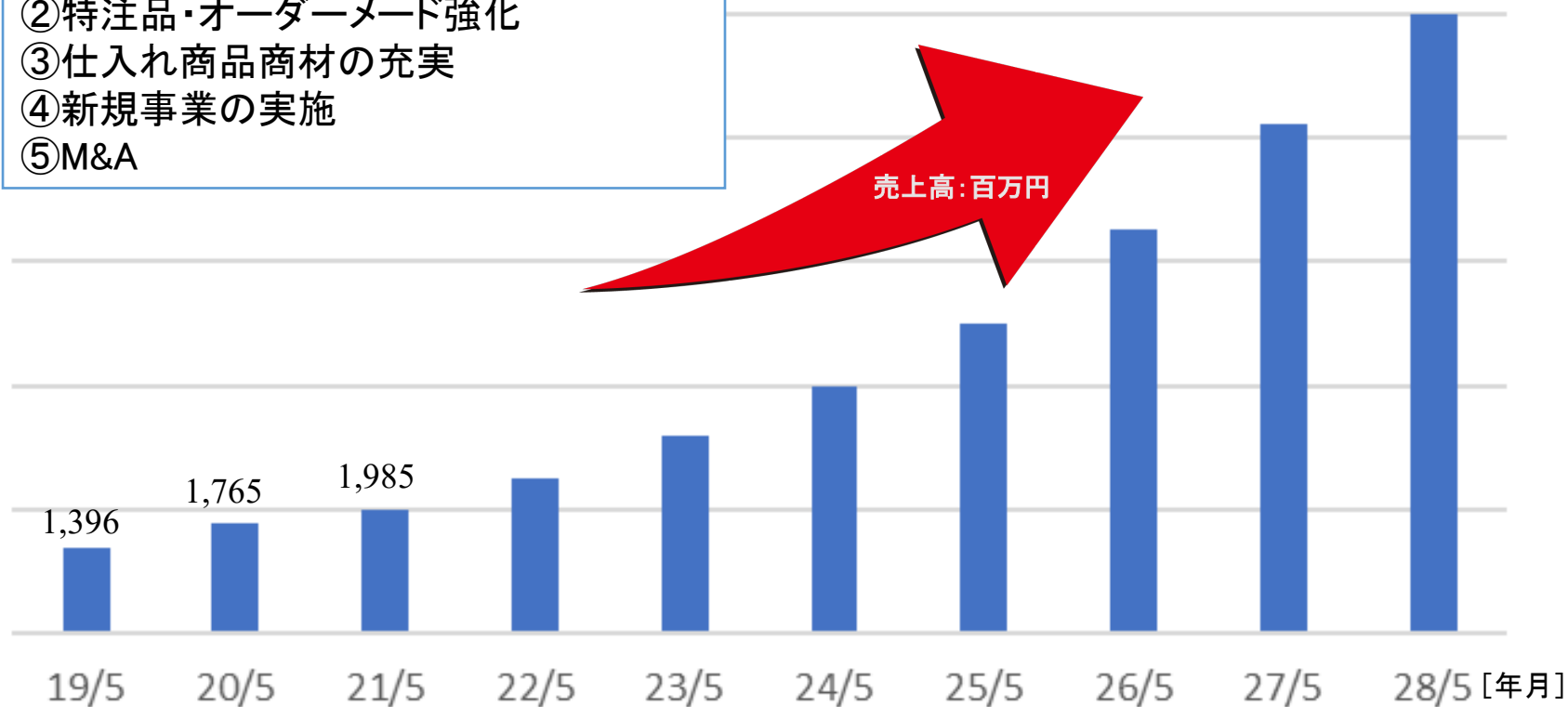


前年比20%アップの成長率を目指します

- ①コンクリート製品の新製品開発の強化
- ②特注品・オーダーメイド強化
- ③仕入れ商品商材の充実
- ④新規事業の実施
- ⑤M&A



10か年計画の中には売上計画のほかに「日本経営品質賞」「グッドカンパニー大賞」「地域未来牽引企業」など、栄えある賞を受賞できるよう、働きがいのある会社地域No.1を目指しています。弊社の人材育成の基本である「労働時間の15%を教育時間に充てる」を続け、従業員一人ひとりの能力や時間当たりの付加価値を上げ、社会の変化に対応し、社会的課題を解決できる力を醸成していきます。